

5.2 Unternehmenspolitik

Seit Generationen beschäftigt sich die Familie Pichler mit der Verarbeitung von Eisen und Stahl und blickt auf eine lange handwerkliche Tradition zurück. Vom kleinen Schlossereibetrieb entwickelte sich das Unternehmen zu einem international tätigen Stahl- und Fassadenbauunternehmen und agiert heute als **Anbieter von Komplettlösungen**: von der Planung, Engineering, über die Produktion, Lieferung/Montage und Service (Wartung) von Stahlkonstruktionen und Fassaden.

PICHLER projects bietet somit seinen Kunden weltweit ein ganz besonderes Dienstleistungspaket an, welches durch ein ausgereiftes Projektmanagement die erforderliche **Qualität der Produkte und der Abläufe** garantiert, die **Ausarbeitung innovativer Lösungen** zur **nachhaltigen Gestaltung von Prozessen** anstrebt und **technisch hochwertige Materialien** einsetzt, **bewährte Partnerschaften** mit Lieferanten eingeht und besonderes **Augenmerk auf Arbeits- und Gesundheitsschutz und Umweltauswirkungen** legt.

Wir nutzen unser integriertes Management- und Nachhaltigkeitssystem gemäß EN ISO 9001, EN ISO 3834-2, EN ISO 17660, EN ISO 45001 und EN ISO 14001, sowie EN 1090-1, EN 13830, EN 12101-2, EN 14351-1 und EN 16034, wie auch unser Organisations- und Verwaltungsmodell gemäß GvD 231/2001*, als wesentliches Instrument zur **Erfüllung der Anforderungen** der interessierten Parteien und der **fortlaufenden Verbesserung der Wirksamkeit** aller unserer Leistungen und Tätigkeiten im Einklang mit den **geltenden rechtlichen Verpflichtungen** und darüberhinausgehenden eigenen Vorgaben, deren **Einhaltung** durch die **ständige Weiterbildung und Bewusstsein der Mitarbeiter** gewährleistet ist.

Im Einklang mit der Richtlinie über die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (CSRD) und dem GvD 125/2024 verpflichten wir uns, die Nachhaltigkeit in jeden Aspekt unserer Geschäftsstrategie und unserer Entscheidungsprozesse zu integrieren und unsere Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft und Unternehmensführung (ESG) zu überwachen und transparent zu kommunizieren.

Themen wie Produktivität, Kosteneffizienz, Innovation, Qualität, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte haben einen strategischen Stellenwert innerhalb unseres Unternehmens. Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen ist vorrangiges Ziel und die klare Ausrichtung auf Qualität und Kundennutzen ist eine wesentliche Voraussetzung für unseren Erfolg. Gesundheit, Sicherheit am Arbeitsplatz und Umweltschutz sind grundlegende Prinzipien, an denen sich alle unsere Aktivitäten orientieren, von der Unternehmensplanung bis zur Produktion und den Entscheidungsprozessen. Besonderes Augenmerk legen wir auf die **Eliminierung und Verringerung von Risiken, der Vermeidung von Unfällen und Berufskrankheiten sowie von Umweltverschmutzung**. Unser Engagement erstreckt sich auch auf die **Förderung eines Produktionsmodells, das auf den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft und der nachhaltigen Entwicklung** beruht.

Zu diesem Zweck setzt die Geschäftsführung von PICHLER projects eine **strategische Marschrichtung** ein, deren **Zielsetzungen** durch Kommunikation, Eigenverantwortung, regelmäßige Koordinationssitzungen und Einsetzung eines Überwachungsorganismus kontrolliert, gemessen und bewertet werden.

Unsere Selbstverpflichtung und Handlungsgrundsätze sind Ausdruck unserer Wertvorstellung, verbunden mit der Zielsetzung:

- für unsere interessierte Parteien ein bevorzugter Partner zu sein und
- unseren Mitarbeitern eine attraktive Arbeitsumgebung zu bieten.

Die Geschäftsleitung von PICHLER projects verpflichtet sich, die vorliegende Unternehmenspolitik für alle interessierte Parteien verfügbar zu machen.

Bozen, 24.11.2025

Hannes Market
Geschäftsleitung



* Auszug des Modells abrufbar unter www.pichler.pro.

Dok.	Beschreibung	Rev.	Gültig ab	Seiten
MH	Management Handbuch	27	24.11.2025	14/48